

[Newsletter](#) [Nous contacter](#) [Magazine numérique](#) [Abonnement](#)[Recherche](#)[JE ME CONNECTE](#)[JE M'ABONNE DÈS CHF 7](#)[ECONOMIE](#) [FINANCE](#) [BOURSE](#) [ENTREPRISES](#) [TECHNO](#) [300 PLUS RICHES](#) [LUXE](#) [FEMMES LEADERS](#) [IMMOBILIER](#) [VIN & GASTRONOMIE](#) [OPINIONS](#)[#Négoce](#) [#Médical](#) [#Communication](#) [#Alimentation](#) [#pierre maudet](#)08. décembre 2018 **ENVIRONNEMENT ET CLIMAT** 4 min**TV BILAN**

Marco Simeoni: Race for Water «fait de la chirurgie de guerre»

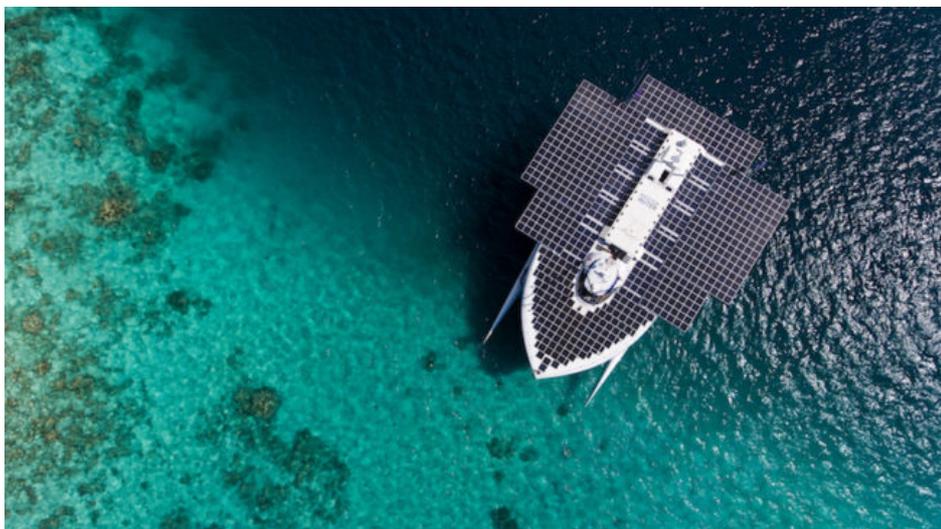
03:56

PAR **CRISTINA D'AGOSTINO**

Marco Simeoni, fondateur de Race for Water (la fondation suisse qui lutte contre la pollution des océans) évoque les solutions novatrices qu'il a mises au point avec son équipe pour empêcher les déchets plastiques d'atteindre les milieux marins, dont celle, très prometteuse, qui les transforment en énergie électrique.

[#ecologie](#) [#pollution](#) [#océans](#)**RECYCLAGE**

Le chemin de la renaissance des bouteilles



Anciennement PlanetSolar, le bateau Race for Water a parcouru les océans depuis quelques mois.

Crédits: Julien Girardot

L'entrepreneur suisse Marco Simeoni, fondateur de Veltigroup, l'une des trois grandes sociétés spécialisées en conseil informatique de Suisse romande, était présent à Lausanne en ce début de mois de décembre pour faire le point sur son périple autour du monde baptisé l'**Odyssée 2017-2021**, en compagnie de son sponsor principal la marque horlogère suisse Breguet. Le but de cette opération planifiée sur cinq ans? Démontrer que la transition énergétique est une réalité.



Marco Simeoni. (Julien Girardot)

Bien qu'une prise de conscience mondiale des enjeux climatiques soit désormais acquise auprès des populations, suite aux vagues de chaleur et catastrophes naturelles qui ont sévi cette année, la mise en œuvre des politiques gouvernementales reste compliquée. Marco Simeoni en témoigne: «Il n'y a pas assez de pouvoirs publics qui s'intéressent et investissent dans cette cause, dans l'éducation des plus jeunes et la mise en œuvre des solutions pour la protection des océans. Elles comptent sur le travail

et les ressources que les ONG sont capables d'enregistrer pour faire le travail à leur place, alors qu'elles ont un rôle central à jouer. Je rencontre constamment des responsables de

LES PLUS LUS DE LA SEMAINE

RICHESSES

Qui sont les 300 plus riches de Suisse en 2018?

50 idées de business pour ceux qui veulent se lancer

CRYPTOMONNAIES

Bitcoin: 10 ans de prison requis contre l'ex-patron de MtGox

collectivités publiques, mais leur engagement est décevant. Les moyens et les solutions viennent avant tout du privé. Le bateau «Race for Water» sur lequel nous naviguons a été donné en 2015 à la fondation et a été transformé. Précédemment connu sous le nom PlanetSolar, sa construction révolutionnaire avait été rendue possible grâce à l'initiative d'un riche mécène. Aujourd'hui, le catamaran navigue pour une nouvelle expédition sur les océans du globe grâce à l'aide précieuse de la marque **Breguet**. Le bateau accueille de nouvelles technologies en matière d'énergies renouvelables : un mix du solaire, de l'hydrogène et de la voile kite. Grâce à l'accumulation d'énergie et à la production d'énergie hydrogène à bord, le bateau est capable de naviguer pendant 8 jours sans soleil ni vent».

Empêcher les déchets d'arriver aux océans

Mais la plus grande des innovations que Marco Simeoni est venu présenter à Lausanne réside dans la machine à transformer le plastique en énergie électrique. Marco Simeoni explique: «La solution est à terre, en ramassant les déchets avant qu'ils n'atteignent les océans. Je ne crois pas dans les projets qui proposent de nettoyer les océans, car seuls 1% des plastiques flottent à la surface de l'eau, le reste est sous l'eau, sous forme de microplastiques souvent invisibles à l'œil nu. Il n'y a pas de 6^{ème} continent constitué de plastique flottant, comme on avait pu le croire par le passé. Nos observations confirment que ces microplastiques forment une sorte de soupe impossible à collecter.»

Sa solution? Collecter les déchets sur terre. En 2016, son équipe réfléchit à une machine capable de brûler par pyrolyse les différents types de plastiques à très haute température, puis à transformer le gaz produit en énergie électrique.

Produire de l'énergie électrique pour 50'000 personnes

«La machine baptisée Unité Biogreen 300, composée de containers facilement installés peut transformer 5 tonnes de plastiques par jour et produire de l'énergie électrique pour 50'000 personnes. L'énergie produite peut engendrer des revenus qui peuvent servir à rémunérer des collecteurs de plastique.

ÉTUDE

Les plus gros sponsors de Suisse en 2018

OPINIONS



MATTHIEU HOFFSTETTER

COP 21

COP24: où sont les promesses de Paris?



ROMAINE JEAN

UN OEIL SUR LES MÉDIAS

Médias: pourquoi tant de haine?

Aujourd'hui, le plastique n'est pas collecté car n'a pas de valeur. Ce système peut en créer et devenir une solution viable. Mais si l'on ne fait rien, il y aura plus de plastique que de poisson dans l'océan en 2050, car chaque minute, c'est l'équivalent d'un camion poubelle rempli de plastique qui se déverse dans les océans. C'est un désastre ! Ce que nous faisons sur place avec Race for Water, c'est de la chirurgie de guerre!».

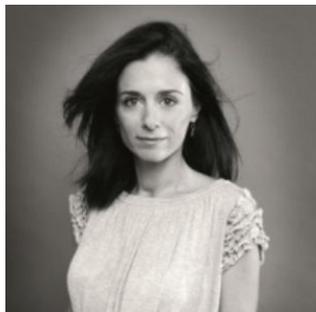
Depuis le début de l'Odyssée, 4 machines ont déjà été installées dans des zones reculées de la planète qui subissent massivement la pollution plastique, dont Santo Domingo en République Dominicaine ou l'Île de Pâques. La création de valeur économique grâce au plastique est déjà en marche.



L'équipage de Race for Water. (Julien Girardot)

plus d'articles du même auteur

L'AUTEUR



**CRISTINA
D'AGOSTINO** ✉

RÉDACTRICE EN CHEF
ADJOINTE EN CHARGE
DE BILAN LUXE

Licenciée en Sciences politiques à l'Université de Lausanne puis spécialisée en marketing et économie à HEC Lausanne en 1992, Cristina d'Agostino débute sa carrière dans l'industrie du luxe, et occupe les fonctions de responsable marketing et communication pour diverses marques horlogères. En 2008, elle décide de changer radicalement d'orientation, et débute une carrière de journaliste. En freelance d'abord, elle collabore aux titres Bilan, Bilan Luxe, Encore, avant d'intégrer la rédaction de Bilan en 2012. Depuis 2012, elle occupe la fonction de rédactrice en chef adjointe et responsable des hors-série Bilan Luxe.

Du même auteur:

Ex-mannequin: un physique pour quel emploi?

Comment Matignon a créé six cliniques en quatre ans

BILAN VOUS RECOMMANDE SUR LE MÊME SUJET



DURABILITÉ

La durabilité, des cours encore à part

Alors que le réchauffement climatique ne fait plus de doute, le développement durable mériterait plus de place dans les cursus économiques. Tour d'horizon des formations romandes.

Les pailles, ce fléau que la Suisse ignore

Les entreprises et les politiques ont pris conscience de la pollution plastique. Une fronde mondiale est en marche pour réduire l'utilisation d'objets à usage unique. Sauf chez nous.

ENERGIES RENOUVELABLES

L'aventure de Solar Impulse en 10 chiffres

L'avion solaire Solar Impulse piloté par Bertrand Piccard et André Borschberg vient de boucler son tour du monde sans une goutte de carburant. Retour en dix chiffres sur un exploit technologique et humain du XXIe siècle.

LES DERNIERS ARTICLES ECONOMIE



CONJONCTURE

L'explosion économique de la Chine en chiffres



MANIFESTATIONS

Gilets jaunes: la France entame une semaine décisive pour sortir de la crise



COMMERCE INTERNATIONAL

Accord de libre-échange avec l'Indonésie signé



MOUVEMENT SOCIAL

Gilets Jaunes: mobilisation en baisse, peu de heurts avec la police

LES NEWSLETTERS DE BILAN

- Le meilleur de l'actualité économique
- Opinions
- Femmes Leaders

LE CERCLE DES LECTEURS

Le Cercle des Lecteurs est une plate-forme d'échanger sur tout ce qui touche votre magazine. C'est le reflet de vos opinions, et votre porte-parole le plus fidèle. **Plus d'info**



"Tout ce qui compte. Pour vous."

ECONOMIE | FINANCE | BOURSE | ENTREPRISES | TECHNO | 300 PLUS RICHES | LUXE | FEMMES LEADERS | IMMOBILIER | VIN & GASTRONOMIE | OPINIONS

[Magazine numérique](#) | [Abonnement](#) | [Nous contacter](#) | [Impressum](#) | [Qui sommes-nous](#) | [Newsletter](#) | [CGV et Déclaration de confidentialité](#) | [Publicité](#)

[HAUT DE PAGE](#)